

**AVIS DE PUBLICATION DE RESULTAT APPEL D'OFFRE**

**N°2021/001-AON/COM/ACI/LOT 2**

**RECRUTEMENT DE PRESTATAIRES POUR L'EXECUTION DE  
CAMPAGNES/ACTIONS DE SENSIBILISATION A TRAVERS DIVERS  
SUPPORTS MEDIAS**

**I. SEANCE D'OUVERTURE PUBLIQUE DES OFFRES**

Soumissionnaire	Observations
ICONE COMMUNICATION	Offre retenue
SIXIEME SENS	Offre retenue
MCANN ERICSON	Offre retenue
SUNCOM	Offre retenue
BRAVO	Offre retenue
RMDEC	Offre retenue
SYL	Offre rejetée
NISSI COMMUNICATION	Offre retenue

**II. EVALUATION DES OFFRES TECHNIQUES ET FINANCIERES**

À la suite de l'évaluation des offres techniques et financières, les structures ont obtenu les notes suivantes :

Structure	Nt	Nt pondéré	Nf	Ng	Classement
RMDEC	84	50	40	90	1er
NISSI COMMUNICATION	91	55	32	87	2 eme
ICONE COMMUNICATION	69	41	19	61	3 eme
SIXIEME SENS	65	39	19	58	4 eme
MCANN ERICSSON	45	NE	NE	NE	NE
BRAVO COMMUNICATION	38	NE	NE	NE	NE
SUN COM	35	NE	NE	NE	NE

\* Pour rappel, dans le DAO il est fait mention que seules les entreprises soumissionnaires ayant obtenues une note supérieure à 60 points sont qualifiées pour l'analyse financière

Le marché est attribué aux entreprises RMDEC et NISSI COMMUNICATION.

**Nous rappelons que les soumissionnaires ont un délai de 3 jours après publication des résultats pour contacter le service Passation de marché et Logistique afin d'obtenir des informations complémentaires.**