



TERMES DE REFERENCE

Elaboration et adaptation des messages et supports de sensibilisation et de communication sur les Droits Humains en lien avec les IST/VIH/sida, les Violences Basées sur le Genre (VBG) et la Santé Sexuelle et Reproductive

Termes de référence pour le recrutement
de trois (03) consultants nationaux

Février 2019

LIGNE BUDGETAIRE : FC 67

Rédigé par : BOLOU Dogauré Michèle
DADI

Validé par : Lambert DOUA

Approuvé par : Dr ASSEMIEN Jeanne d'Arc
épse OUATTARA

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Avec une prévalence de près de 3,7%, la Côte d'Ivoire demeure l'un des pays de l'Afrique de l'ouest et du centre le plus touché par la pandémie du VIH et du sida. Le nombre de personnes vivant avec le VIH (PVVIH) est de 460 000 [420 000 - 510 000] selon les estimations de l'ONUSIDA (ONUSIDA, 2014).

Selon l'étude récente de l'Evaluation de l'Impact du VIH dans la Population en Côte d'Ivoire CIPHIA, menée en 2018, la prévalence du VIH au niveau des populations adultes de 15 à 64 ans est 2.7% avec 4,1% chez les femmes et 1.7% chez les hommes soit environ 390 000 des PVVIH identifiées.

Plusieurs études indiquent qu'il existe une relation de cause à effet entre les violations des droits de l'homme et l'épidémie au VIH chez les populations enregistrant les taux de prévalence les plus élevées de l'infection au VIH.

En effet, le VIH et le sida affectent de manière disproportionnée les personnes qui sont les moins en mesure de faire valoir leurs droits, les plus pauvres, les moins éduquées et les marginalisées. Les discriminations et l'opprobre entretiennent la pandémie à tous les niveaux : prévention et traitements, assistance et soins fournis aux personnes affectées par la maladie, y compris les orphelins, les veuves et les personnes âgées.

Ce lien de causalité a été mis en lumière par l'étude index stigma, réalisée en 2016, par Alliance Côte d'Ivoire chez les populations vulnérables. Cette étude a révélé, concernant l'accès aux services de santé, que 22% de HSH ne fréquentent pas les structures de santé de peur qu'on découvre leur orientation sexuelle, 23.3% des TS ont eu peur d'accéder aux services de soins et 2,4% de PVVIH sont refusé d'accès aux services de santé.

Ces populations sont aussi victimes de violations de la part des hommes en uniformes. En effet, 24,8% des TS ont été harcelées et intimidées, 6% de viols signalés par elles ont été réalisés par des membres des corps habillés et 19,7 % des PS se sont vu refuser une protection policière. 47,9% des TS ont déjà subi des violences physiques et 35,8% des violences sexuelles.

Par ailleurs, les Violences Basées sur le Genre (VBG) constituent une autre forme de violation des droits humains qui fragilisent le socle familial et aggrave la vulnérabilité au VIH et au Sida d'une autre frange de la population notamment les femmes et les enfants.

En effet, Selon le rapport de l'Organisation des Nations Unies (ONU) publié en 2016, 1129 cas de viol ont été documentés de 2012 à 2015 en Côte d'Ivoire, plus des 2/3 étaient des enfants. Le reclassement du viol en tant que délit constitue autant d'éléments qui viennent le juge vient fragiliser encore plus la situation des victimes des VBG.

Concernant les femmes, il est à noter que 25% affirment avoir des besoins non satisfaits en matière de méthodes moderne de contraception du fait en autres de barrières liées aux relations de pouvoir dans les couples et de barrière socio-culturelles.

Toutes ces discriminations et stigmatisations constituent autant de barrières qui rendent difficiles l'accès des populations aux services de prévention, de traitement, de soins et soutiens. La promotion des Droits Humains constitue un des leviers qui pourrait permettre de réduire significativement les stigmatisations, discriminations et autres violations dont pourraient être victimes les populations sus mentionnées.

Alliance CI bénéficie de financements dans le cadre des Fonds catalytiques du Fonds Mondial et du projet « Mi Kanh Midiê » financé par l'Union Européenne, en vue d'adresser les questions des Droits Humains, des VBG et de la Santé de la Reproduction. A travers ces projets, des fonds ont été alloués pour la réalisation d'une série d'activités de communication sur ces différentes thématiques.

C'est dans ce cadre qu'Alliance CI, organise le recrutement de trois (03) consultants (spécialiste communication, infographiste, metteur en scène), en vue de l'adaptation et de l'élaboration des supports de sensibilisation et de communication sur les Droits Humains, les VBG et la Santé de la Reproduction, dans les communautés.

I. Objectif général

Le processus vise à recruter trois (03) consultants Nationaux (spécialiste communication, infographiste/concepteur et metteur en scène), en vue de l'élaboration, l'adaptation des supports de sensibilisation et de communication sur les Droits Humains en lien avec les VBG et la Santé de la Reproduction, dans les communautés.

II. Objectifs spécifiques

De façon spécifique, il s'agira de recruter :

- Un Consultant National Senior, Spécialiste en Communication pour le Développement.
- Un Consultant National, Infographe/ Concepteur.
- Un Consultant National, Metteur en Scène

III. Résultats attendus

Les résultats attendus à la fin de cette consultance sont :

- Un carnet de messages sur les différentes thématiques (VBG, Droits Humains et SR) en direction des femmes et des communautés, élaboré et disponible ;
- Des supports audios et scénaris produits et disponibles ;
- Des outils et supports graphiques produits et disponibles ;
- Rapport de consultance rédigé.

IV. Responsabilité et profil des consultants

Responsabilité d'ordre Général (Communicateur et infographiste)

- Faire une revue des messages et supports existants sur la thématique des les Droits Humains, les IST/VIH/SIDA, les VBG et la Santé Sexuelle et Reproductive;

- Concevoir ou adapter les messages et supports de communication sur la thématique des Droits Humains, les VBG et la Santé Sexuelle et Reproductive;
- Rédiger les TDR et organiser un atelier de validation des messages et supports de communication ;
- Assurer la facilitation dudit atelier ;
- Préparer le pré-test des supports conçus auprès des éventuels bénéficiaires et utilisateurs ;
- Prendre en compte les observations du prétest ;
- Présenter et mettre à la disposition de Alliance CI les versions définitives des supports et messages conçus.

1. Consultant National Senior, Spécialiste en Communication pour le Développement

➤ Responsabilités du Consultant

- Rechercher et analyser des messages, outils et supports de sensibilisation et de communication existants sur les Droits Humains en lien avec les IST/VIH/sida, les VBG, la Santé Sexuelle et Reproductive.
- Préparer et animer un atelier de conception pour développer les messages et concevoir les outils et supports sur les différentes thématiques.
- Elaborer le briefing créatif.
- Coordonner le développement des différents drafts après l'atelier de développement des messages, outils et supports de communication.
- Participer à l'organisation du pré-test des outils et supports de communication développés.
- Coordonner la finalisation des outils et supports de communication développés.

✓ Profil du consultant

Connaissances:

- Bonne connaissance et compréhension de la Santé Publique en Côte d'Ivoire, et en particulier des enjeux de la lutte contre le VIH/sida, les Violences Basées sur le Genre, la Santé Sexuelle et Reproductive, etc.
- Bonne connaissance et compréhension de la Communication pour le Changement Social et de Comportement ;
- Compréhension de l'environnement local et des habitudes culturelles, notamment concernant les domaines du VIH/sida, le Genre, la Santé Sexuelle et Reproductive, la Planification Familiale, etc.

Education et expériences :

- Master en Sciences Sociales, Sciences de la Santé, Santé Publique ou Communication de développement.
- Cinq (05) années d'expériences pertinentes requises.
- Expérience dans le développement et la conception des outils de Sensibilisation et de Communication sur les IST/VIH/sida, les VBG, et la Santé Sexuelle et Reproductive ;
- Expérience dans le développement de stratégies et outils de mobilisation communautaire ;

- Expérience dans le pré-test des supports de sensibilisation ;
- Expérience dans le développement d'outils de formation.
- Compréhension de la recherche en santé.

Compétences :

- Excellentes aptitudes de communication à l'oral et à l'écrit, d'organisation, d'analyse et compétences relationnelles.
- Possibilité de travailler de manière autonome et avec une supervision minimale ;
- Être disponible et coopératif.

2. Consultant National Infographe/ Dessinateur

✓ Responsabilités du consultant

- Participer à l'atelier de conception et de développement des messages et supports sur les différentes thématiques.
- Elaborer des ébauches de supports graphiques lors de l'atelier de conception et de développement des messages et supports sur les différentes thématiques.
- Se familiariser avec le briefing créatif développé par le Consultant National Senior.
- Développer les drafts des supports de communication sur la base du briefing créatif.
- Prendre en compte les observations formulées à la suite du pré-test des supports graphiques.
- Finaliser les outils et supports graphiques en fonction des résultats du pré-test.

✓ Profil du consultant

Connaissances:

- Bonne connaissance et compréhension de la Santé Publique en Côte d'Ivoire, et en particulier des enjeux de la lutte contre le VIH/sida, les Violences Basées sur le Genre, la Santé Sexuelle et Reproductive, etc. ;
- Connaissance dans l'utilisation des supports de communication lors des activités communautaires dans le domaine des Droits Humains / VBG/ la Santé Sexuelle et Reproductive ;
- Bonne connaissance et compréhension de la Communication pour le Changement Social et de Comportement.
- Compréhension de l'environnement local et des habitudes culturelles, notamment concernant les domaines du VIH/sida, la Santé Sexuelle et Reproductive et des Violences Basées sur le Genre, etc.

Education et expériences :

- Diplôme en infographie, spécialiste en arts graphiques, création graphique, et communication digitale, dessins ou disciplines similaires.
- Avoir au moins 05 années d'expérience dans la conception des supports de communication dans les maladies chroniques y compris le VIH et les Droits Humains / VBG / la Santé Sexuelle et Reproductive;
- Avoir un certificat de bonne exécution.

Compétences :

- Possibilité de travailler de manière autonome et avec une supervision minimale.
- Avoir de l'expérience dans le prétest des productions de supports de communication ;

- Aptitude à respecter les délais de livraison ;
- Être disponible et coopératif.

3. Un Consultant National, Metteur en Scène

✓ Responsabilités du consultant

- Participer à l'atelier de conception et de développement des messages et supports sur les différentes thématiques.
- Elaborer des ébauches de audio et scénaris, lors de l'atelier de conception et de développement des messages et supports sur les différentes thématiques.
- Se familiariser avec le briefing créatif développé par le Consultant National Senior.
- Développer les drafts des audio et scénaris sur la base du briefing créatif.
- Prendre en compte les observations formulées à la suite du pré-test des supports audio et scénaris.
- Finaliser les supports audio et scénaris en fonction des résultats du pré-test.

✓ Profil du consultant

Connaissances :

- Bonne connaissance et compréhension de la Santé Publique en Côte d'Ivoire, et en particulier des enjeux de la lutte contre le VIH/sida, les Violences Basées sur le Genre, la Santé Sexuelle et Reproductive, la Planification Familiale, etc. ;
- Connaissance dans l'utilisation des supports de communication lors des activités communautaires dans le domaine des Droits Humains / VBG/ Santé de la Reproduction ;
- Bonne connaissance et compréhension de la Communication pour le Changement Social et de Comportement.
- Compréhension de l'environnement local et des habitudes culturelles, notamment concernant les domaines du VIH/sida, les Violences Basées sur le Genre, la Santé Sexuelle et Reproductive, etc. ;
- Connaissance dans l'utilisation des supports de communication lors des activités communautaires dans le domaine les maladies chroniques y compris le VIH et des Droits Humains / VBG / santé de la Reproduction ;

Education et expériences :

- Scénariste, ou spécialiste de disciplines similaires.
- Avoir au moins 05 années d'expérience dans le montage en scène de spots dans le domaine des maladies chroniques y compris du VIH et des Droits Humains / VBG / Santé de la Reproduction ;
- Expérience dans le développement et la conception des supports vidéo et audio de Communication pour le Changement Social et de Comportement.

Compétences :

- Possibilité de travailler de manière autonome et avec une supervision minimale.
- Aptitude à respecter les délais de livraison. ;
- Avoir un certificat de bonne exécution.
- Être disponible et coopératif.

V. Méthodologie

A la suite du recrutement des trois consultants, le processus démarrera par une révision documentaire de tous les outils de communication disponibles sur la thématique des Droits Humains des VBG et de la santé de la reproduction. Une séance de travail avec le Groupe de Travail Technique (GTT) composés de personnes ressources issus des structures nationales et des partenaires techniques permettra aux consultants de présenter le processus aux différents partenaires.

La deuxième étape consistera à développer un draft 0 de messages et supports sur la base des messages et supports existants. Une séance de travail avec le Groupe de Travail Technique (GTT) permettra de pré-validation des différents supports et outils de communication proposés par les consultants.

La troisième étape permettra de préparer l'atelier de validation des supports de communication.

Le draft 0 servira de documents de base pour l'atelier de validation. Au cours de l'atelier, des observations seront apportées aux propositions de supports de communication présentées par les consultants.

Après l'atelier de validation, un pré-test des messages et des supports par un échantillon de personnes choisi au sein de la population cible par un consultant.

Les observations faites dans le cadre des focus group seront pris en compte pour la finalisation des supports de communication. Une réunion avec le GTT permettra de finaliser les outils de communication.

Pendant tout le processus, le consultant spécialiste en communication s'assurera du respect de toutes les étapes essentielles de la conception des messages. Le consultant infographiste concepteur, s'occupera des illustrations. Quant au Metteur en scène, il veillera à la production des spots, des PAD, sketches, etc.

Le processus de recrutement des consultants et de validation des supports de communication sera piloté par Alliance CI sous la supervision du Programme National de Lutte contre le Sida (PNLS). Le PNLS sera sollicité pour la validation du dossier technique relatif aux différents ateliers de validation des supports. La prise en charge financière, ainsi que la contractualisation seront à la charge de Alliance CI.

VI. LIVRABLES ATTENDUS

A la fin du processus, les consultants devront produire le rapport de l'atelier de validation des messages. Par ailleurs, ils devront livrer, sur CD ROOM et Clé USB, les maquettes de supports validés en atelier.

VII. CALENDRIER ET PROPOSITIONS D'ACTIVITES

Les consultants nationaux seront recrutés pour une durée de **seize (16) jours** ouvrés sur la période. Les honoraires du Consultant national seront payés par Alliance CI.

Actions	Nombre de jours
- Collecte, analyse supports existants sur les thématiques - Elaboration du draft 0 de supports de communication sur les thématiques	10 jours
séance de travail avec le GTT pour l'élaboration du draft 0 - Présentation du processus avec les parties prenantes: 01 jour - Présentation des résultats de la revue et observations du GTT : 1 jour - Préparation des TDR de l'atelier	3 jours
Facilitation de l'atelier de validation	04 jours
Prétest des supports de communication	1 jour
Rédaction du rapport de l'atelier de validation	1 jour

VIII. SOUMISSION DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

Les dossiers devront comprendre les éléments suivants :

- Une lettre de motivation adressée à Madame la Directrice Exécutive de Alliance CI;
- Une lettre de motivation adressée à Madame la Directrice Exécutive d'Alliance Côte d'Ivoire.
- Un CV (3 pages maximum) avec 03 références.
- Une proposition de tarif journalier (coût journalier des honoraires) ;
- Une note méthodologique et un calendrier de travail proposée par le candidat afin d'apprécier sa capacité à réaliser la mission.
- Au moins 03 exemples de travail similaire du candidat sous forme électronique pour les candidats infographistes-dessinateurs, concepteur/metteur en scène (une création graphique dans le domaine de la santé communautaire serait un atout) ;

Les candidats intéressés et répondant aux qualifications requises sont priés de déposer leur dossier/proposition de candidature sous pli fermé à **Madame la Directrice Exécutive d'Alliance Cote d'Ivoire**, au plus tard le **11 mars 2019 à 17H00** à l'adresse géographique Alliance Côte d'Ivoire, II Plateaux 7^e Tranche, après le bureau de la SODECI, en allant au Quartier Zinsou, 08 BP 2046 Abidjan 08, Tel : +225 22 52 85 70, ou par email à l'adresse suivante : gaz@ansci.org.

Veillez préciser l'intitulé du poste.

Toute demande de clarification devra être faite par écrit et transmise à l'adresse électronique suivante : mail to : michele.goba@ansci.org

IX. EVALUATION DES DOSSIERS DES CANDIDATS

Le Comité de sélection commis par Alliance CI procédera à l'évaluation des propositions sur la base des critères d'évaluation suivants :

Critères d'évaluation	Scores attribués
Qualification ou domaine d'expertise	20
Expérience professionnelle dans le domaine les maladies chroniques y compris le VIH et des Droits Humains / VBG /Santé de la Reproduction ;	25
Expérience dans le domaine de l'élaboration de messages et supports de communication	30
Proposer une note méthodologique pour la réalisation de la mission avec le calendrier de travail	15
Offre financière	10
TOTAL	100

Le candidat classé premier, **par spécialité**, sera contacté pour négociation financière. Une signature de contrat sera effectuée en cas d'accord. En cas de désaccord, la négociation sera engagée avec les candidats suivants, retenus par ordre de mérite.

X. CHRONOGRAMME DU PROCESSUS

Activités	Période
Avis d'annonce	02 semaines
Analyse des dossiers	02 jours
Communication du résultat-Négociation	02 jours
Revue des supports, séance de travail avec le GTT, atelier de validation, prétest, finalisation.	16 jours