



Elaboration et adaptation des messages et supports de sensibilisation sur les IST/VIH/sida, la Santé de la Reproduction et la Planification Familiale, les Droits Humains, les VBG, le Conseil Dépistage et la promotion de l'utilisation des préservatifs (masculins, féminins et gel lubrifiant à base d'eau) à l'endroit des populations clés, des PVVIH, des adolescentes et jeunes femmes de 15 à 24 ans et les hommes de 25 ans et plus.

Termes de référence pour le recrutement de deux (02) consultants nationaux spécialiste en communication pour le développement

Mars 2019

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La Côte d'Ivoire bénéficie de l'appui de plusieurs partenaires, dont le Fonds Mondial depuis 2003 pour la réponse au Paludisme, le VIH et la tuberculose.

Après avoir mis en œuvre le Programme « Renforcement de la réponse nationale au VIH pour le passage à échelle pour la prévention et la prise en charge globale prenant en compte le genre et les populations clés à haut risque d'infection à VIH » de 2013 à 2017 et le Programme de lutte contre la Tuberculose de 2016-2017, Alliance Côte d'Ivoire a été identifiée, de 2018 à 2020, comme bénéficiaire principal du volet communautaire du **Nouveau Modèle de Financement (NFM2) pour les subventions VIH et Tuberculose du Fonds Mondial pour la lutte contre le VIH, la Tuberculose et le Paludisme.**

Tandis que le programme TB cible la population générale dans les 83 districts sanitaires, le programme VIH cible huit types de populations: Travailleuses de Sexe (TS), les hommes ayant des rapports sexuels avec les hommes (HSH), les Usagers de Drogues (UD), les Populations Carcérales (PC), les Adolescentes et jeunes femmes 15-24 ans, les Hommes de 25 ans et plus, les Femmes enceintes et leurs conjoints, les Personnes Vivant avec le VIH (PVVIH) et les Orphelins et Enfants infectés et affectés rendus Vulnérables du fait du VIH/sida (OEV) et les Jeunes filles exploitées sexuellement (JFES). Le NFM 2 VIH communautaire sera mis en œuvre dans 39 districts sanitaires dont 03 districts du Sud Comoé au travers d'un Bureau Régional de l'Alliance Côte d'Ivoire, de 04 Sous Récipiendaires, de 01 prestataire de service et de 41 Sous- Sous Récipiendaires (SSR).

Le PSN (2016-2020) de la lutte contre le VIH a identifié les populations clés, les adolescentes et jeunes femmes de 15-24 ans et les hommes de plus de 25 ans, cibles où l'on trouve les nouvelles infections à VIH. Ainsi, des programmes de prévention ont été faits à leur endroit

d'où la sensibilisation à travers les outils/supports de communications (dépliants, brochures affiche grand et petit format, tee-shirt,) pour contribuer à la réduction du taux d'infection chez ces cibles.

Alliance Cote d'Ivoire avec l'appui de ses partenaires recrute à ce effet deux (02) consultants nationaux, pour soutenir le processus de développement des outils de communication pour l'élaboration et adaptation des messages et supports de sensibilisation sur les IST/VIH/sida, la Santé de la Reproduction et la Planification Familiale, les Droits Humains, les VBG, le Conseil Dépistage et la promotion de l'utilisation des préservatifs (masculins , féminins et gel lubrifiant à base d'eau) à l'endroit des populations clés, des adolescentes et jeunes femmes de 15 à 24 ans et les hommes de 25 ans et plus.

Les présents termes de référence précisent les conditions de recrutement des Consultants nationaux.

OBJECTIFS DU RECRUTEMENT

Objectif Général

D'une manière générale, ce processus vise à recruter deux (02) Consultants Nationaux, pour conduire le développement des outils de communication pour l'élaboration et l'adaptation des messages et supports de sensibilisation à l'intention des populations clés , des adolescentes et jeunes femmes de 15-24 ans et des hommes de 25 ans et plus sur les IST/VIH/sida, la Santé de la Reproductive, la Planification Familiale, les Droits Humains, les VBG, le Conseil Dépistage et la promotion de l'utilisation des préservatifs (masculin, féminin et gel lubrifiant à base d'eau).

Objectifs Spécifiques

De façon spécifique, il s'agira de recruter :

- 02 Consultants Nationaux, Spécialiste en Communication pour le Développement ou spécialiste en élaboration de message de communication d'où :
 - Un consultant pour les messages de communication sur la santé de la reproduction, la planification familiale et le conseil dépistage
 - Un consultant pour les messages de communication sur la sensibilisation des IST/VIH/SIDA, les VGB, les droits humains, la promotion et l'utilisation des préservatifs masculins, féminins, gel lubrifiant à base d'eau .

RESULTATS ATTENDUS/ LIVRABLES

Les résultats attendus à la fin de la consultance sont :

- Un carnet de messages sur les différents thèmes en direction des populations clés, des adolescentes et jeunes femmes de 15-24 ans et hommes de plus de 25 ans élaboré et disponible ;
- Rapport de consultance rédigé.
-

DUREE DE LA CONSULTANCE ET HONORAIRES

Les consultants nationaux seront recrutés pour une durée de quinze (15) jours ouvrés sur la période de à2019.

Les honoraires du Consultant national seront payés par Alliance CI.

RESPONSABILITES ET PROFIL DU CONSULTANT

1. Consultant National Senior, Spécialiste en Communication pour le Développement

□ Responsabilités du consultant

- Rechercher et analyser des messages, outils et supports de communication existants sur les IST/VIH/sida, la Santé de la Reproductive, la Planification Familiale, les Droits Humains, les VBG, le Conseil Dépistage et la promotion de l'utilisation des préservatifs (masculin, féminin et gel lubrifiant à base d'eau).
- Préparer et animer un atelier de conception pour développer les messages et concevoir les outils et supports sur les différentes thématiques.
- Elaborer le briefing créatif.
- Coordonner le développement des différents drafts après l'atelier de développement des messages, outils et supports de communication.
- Participer à l'organisation du pré-test des outils et supports de communication développés.
- Coordonner la finalisation des outils et supports de communication développés.

□ Profil du consultant

Connaissances :

- Bonne connaissance sur la thématique des populations clés (Travailleuses de sexe, Hommes ayant des rapports sexuels avec d'autres Hommes, Usagers de drogue et Populations carcérales) et les populations vulnérables (les adolescentes et jeunes de femme de 15-24ans et Hommes de 25 ans et plus) ;
- Bonne connaissance et compréhension de la Santé Publique en Côte d'Ivoire, et en particulier des enjeux de la lutte contre le VIH/sida, la Santé Sexuelle et Reproductive, la Planification Familiale, les droits Humains, les VBG, etc.

- Bonne connaissance et compréhension de la Communication pour le Changement Social et de Comportement.
- Compréhension de l'environnement local et des habitudes culturelles, notamment concernant les domaines du VIH/sida, la Santé Sexuelle et Reproductive, la Planification Familiale, les droits Humains, les VBG, etc.

Education et expériences :

- Master en Sciences Sociales, Sciences de la Santé, Santé Publique ou Communication en matière de santé requis.
- Cinq (05) années d'expériences pertinentes requises.
- Expérience spécifique d'au moins 3 ans dans la lutte contre le VIH à l'endroit des populations clés et les populations vulnérables
- Expérience dans le développement et la conception des outils de Communication pour le Changement Social et de Comportement.
- Expérience dans le développement de stratégies et outils de mobilisation communautaire.
- Expérience dans le développement d'outils de formation.
- Compréhension de la recherche en santé.

Compétences :

- Excellentes aptitudes de communication à l'oral et à l'écrit, d'organisation, d'analyse et compétences relationnelles.
- Possibilité de travailler de manière autonome et en équipe avec une supervision minimale.

DOSSIERS DE CANDIDATURE

Le dossier de candidature doit comporter les éléments suivants :

- Une lettre de motivation adressée à Madame la Directrice Exécutive d'Alliance Côte d'Ivoire.
- Un CV avec 03 références.
- Une proposition de tarif journalier.
- Une note méthodologique et un calendrier de travail proposée par le candidat afin d'apprécier sa capacité à réaliser la mission.
- Trois exemples du travail similaire (envoyer la recherche, les outils audiovisuels, les matériels imprimés, etc.).

Les candidats intéressés et répondant aux qualifications requises sont priés de déposer leur dossier/proposition de candidature sous pli fermé à **Madame la Directrice Exécutive d'Alliance Cote d'Ivoire**, au plus tard le **Lundi 08 Avril 2019** à l'adresse géographique Alliance Côte d'Ivoire, II Plateaux 7è Tranche, après le bureau de la SODECI, en allant au Quartier Zinsou, 08 BP 2046 Abidjan 08, Tel : +225 22 52 85 70, ou par email à l'adresse suivante : gaz@ansci.org.

Veillez préciser l'intitulé du poste

